

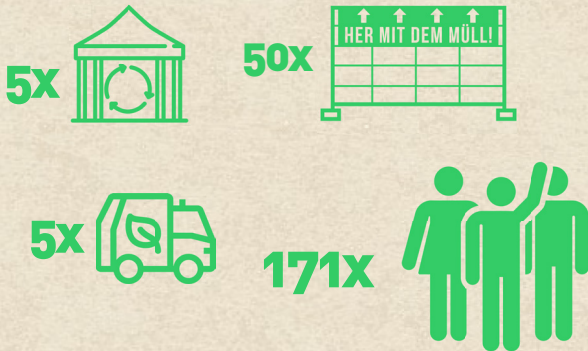
GRÜN ROCKT!



HURRICANE FESTIVAL 2022

RECYCLINGPROJEKT - CAMPING

Für die Gäste besteht das Recyclingprojekt u.a. aus **5 Recyclingstationen**, **5 Müllabfuhr**en und **50 Müllinseln**.
Hierfür waren insgesamt **171 tatkräftige FestivaljobberInnen** vor Ort.



RECYCLINGPROJEKT - BACKSTAGE



Klare Abfalltrennung für alle Händler, Sponsoren und Gastronomen nach **PPK, Restmüll, Speisereste, Glas, Holz & Leichtverpackungen**.

TRASHOLUTION



6.922 Stk.

Müllsäcke gesammelt.

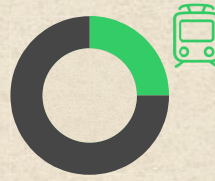


9.000€

Insgesamt wurden **6.922 Müllsäcke** bei uns abgegeben. Wir haben kurzerhand aufgerundet und insgesamt **9.000 Euro** an soziale Projekte gespendet.

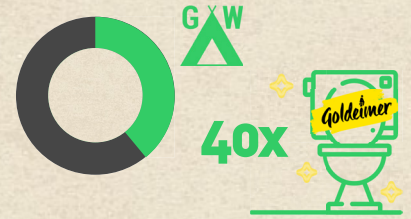
AN- & ABREISE

2019 reisten **25,1%** der Gäste mit dem Metronom an/ab.



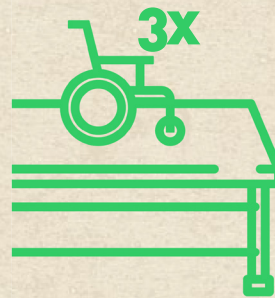
CAMPING

Im Grünen Wohnen haben sich **30%** der Campinggäste einquartiert. Auf dem gesamten Campinggelände standen insgesamt **40 Goldeimer Komposttoiletten** zur Verfügung.



MITEINANDER

Für das Projekt „Wo geht's nach Panama“ standen **2.411 Personen** zur Verfügung, die in jeder Situation ansprechbar waren. Vor Ort gab es **3 rollstuhltaugliche Tribünen**.



NGOs & PARTNERSCHAFTEN



100% der Banner und Planen, die wir nicht auf dem nächsten Festival wiederverwenden können, spenden wir an **BagUp**, wo sie in Form von Taschen und Rucksäcken ein neues Leben bekommen.



Insgesamt konnten mit der Hilfe von **Foodsharing** und der **Tafel 3.522 Kilogramm** an nicht verderblichen Lebensmitteln gerettet werden.



Vor Ort wurden insgesamt **6.706 Pfandbecher** an **Viva con Agua** gespendet.

6.706x

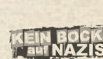
300x



In 2022 wurden insgesamt **100 Schlafsäcke**, **140 Zelte** und **60 Isomatten** an **Hanseatic Help** gespendet.

GEMEINSAM FÜR EIN GRÜNERES FESTIVAL!

Insgesamt waren **11 Organisationen und Initiativen** mit **158 Ehrenamtlichen** vor Ort und informierten über gesellschaftlich und Umwelt-relevanten Themen.



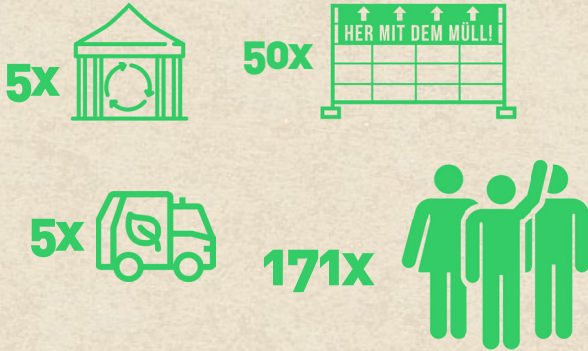
GRÜN ROCKT!



HURRICANE FESTIVAL 2022

RECYCLING PROJECT - CAMPING

For Hurricane guests, our recycling project mostly consists of **5 recycling stations**, **5 trash collection services** and **50 trash spots**. On the whole **171 motivated supporters** were involved in that project.



RECYCLING PROJECT - BACKSTAGE



Strict waste-separation in **paper, organic and other waste, glas, wood and light packaging** applying for our traders, sponsors and gastronomers.

TRASHOLUTION



6,922 pcs.

Trash bags collected.

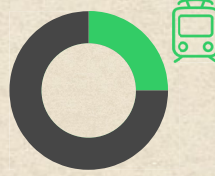


9,000€

A total of **6,922 garbage bags** were delivered to us. Without further ado, we rounded up and donated a total of **9,000 Euro** to social projects.

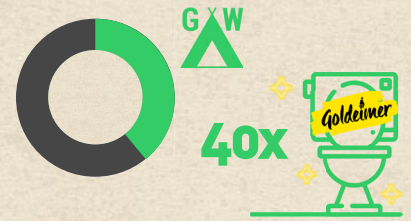
ARRIVAL/DEPARTURE

In 2019 **25.1%** of our guests took the train to get to or leave from the festival.



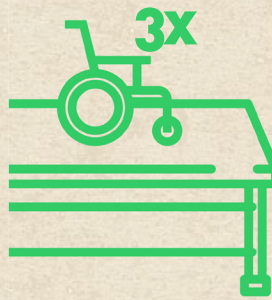
CAMPING

30% of our guests stayed at Hurricane Park (Greener Living). On the whole campsite area there were **40 compost toilets** from Goldeimer.

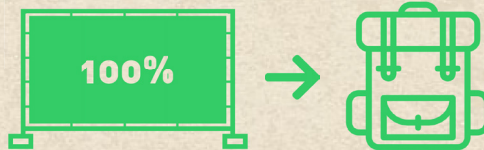


COMPANIONSHIP

There were **2,411 crewmembers** supporting our project „Where do I get to panama“. There also were **3 wheelchair accessible grandstands**.



NGOs



100% of festival banners we cannot use for the next festival get reworked by **BagUp** and can be saved from becoming waste.



With the help of **Foodsharing** this year **3,019 kilograms** of non-perishable food could be saved and donated to the local food bank.



This year **13,544 cups** were donated to **Viva con Agua**.

300X



In 2022 a total of **100 sleeping bags**, **140 tents** and **60 camping mats** could be donated to **Hanseatic Help**.

6,706x

TOGETHER FOR A GREENER FESTIVAL!

On the whole, **11 organisations and initiatives** with **158 voluntary supporters** joined the festival and provided information about issues concerning our society and environment.

