

SUSTAINABILITY AT HURRICANE FESTIVAL 2024

UMGANG MIT RESSOURCEN

Das 2015 eingeführte Abfallkonzept ermöglichte auch dieses Jahr ein ressourcenschonendes Abfallmanagement. **5 Recyclingstationen**, **3 Müllabfuhr** und **50 Müllinseln** erleichterten die Müllabgabe und Trennung in 6 Abfallfraktionen. Vor Ort haben **170 tatkräftigen Festivaljobber*innen** unterstützt.



Pro Person und Tag fielen **1,03 Kilogramm Abfall** an, was im Rahmen der durchschnittlichen Menge an Haushaltsabfällen je Einwohner pro Tag laut Statistischem Bundesamt liegt.*



Im Backstage und Gewerbe wurde nach PPK, Restmüll, Speisereste, Altfett, Glas, Holz und Leichtverpackungen getrennt. Im Backstage standen zudem **13 Wasserspender** zum Auffüllen von Mehrwegflaschen zur Verfügung.



TRASHOLUTION



9.781 Müllsäcke wurden bei unseren Recyclingstationen und der Müllabfuhr abgegeben. Die Spendensumme „1 Euro pro Müllsack“ haben wir auf **10.400€** aufgerundet und an soziale Projekte gespendet.



CAMPING



48% der Gäste haben sich für den **Hurricane Park Campingbereich** entschieden, wo mehr Wert auf Müllvermeidung und eine ruhigere Atmosphäre gelegt wird.

Auf den Campingplätzen standen **48 Komposttoiletten von Goldeimer** zur Verfügung.



*Laut den aktuellen Zahlen des Statistischen Bundesamtes aus 2023 liegt das Haushaltsabfallaufkommen in Deutschland bei 433 Kilogramm pro Jahr, was einer täglichen Menge von rund 1,19 Kilogramm entspricht. Die Abfallmenge umfasst alle während des Festivalbetriebs angefallenen Abfälle aus den Bereichen Camping, Gewerbe und Backstage.

AN-/ABREISE

Ca. **7000 Gäste** reisten mit dem öffentlichen Nahverkehr an/ab.



AWARENESS UND INKLUSION

Für das Awareness-Projekt „Wo geht's nach Panama“, gab es dieses Jahr einen **Safer Space**, **25 geschulte Panama Guides** und **6.225 Ansprechpersonen** aus der Festivalcrew.



Für Gäste mit Behinderung gab es ein **Special Needs Camp** und an allen **drei Open Air-Bühnen** ein rollstuhlgerechtes Podest mit behindertengerechtem WC.



NGO'S UND PARTNERSCHAFTEN

Alle Banner und Planen, die wir nicht erneut verwenden können, werden vom sozialen **Upcycling Label BagUp** in Taschen oder Rucksäcken umgewandelt.



Insgesamt konnten mit der Hilfe von **Foodsharing e.V.** und der **Rotenburger Tafel e.V.** **3.200 Kilogramm** an nicht verderblichen Lebensmitteln gerettet werden.



Vor Ort wurden insgesamt **9.395 Pfandbecher** an **Viva con Agua** gespendet. Das entspricht **18.790€**.

18.790 €



Gemeinsam mit **Hanseatic Help** wurden **34.011,76€** an Spenden in Form von Einwegpfand für die Obdachlosenhilfe gesammelt.



558 Stk.



Es wurden **558 Campingartikel** gesammelt und an **Hanseatic Help**, **ReTent GbR** und die **Beeke-Löwen** zur Weiterverarbeitung oder Weitergabe an Bedürftige gespendet.



Die dargestellten Maßnahmen stellen eine Auswahl dar. Weitere Maßnahmen und Informationen zu den Nachhaltigkeitsbemühungen sind in der Sustainability-Sektion der offiziellen Hurricane Webseite aufgeführt.

IMPACT VILLAGE

Insgesamt waren **11 Organisationen** und Initiativen mit **151 Ehrenamtlichen** vor Ort und informierten im Impact Village über gesellschaftliche und umweltrelevante Themen.

