

# SUSTAINABILITY AT HURRICANE FESTIVAL 2025

## UMGANG MIT RESSOURCEN

Seit 2015 entwickeln wir unser Abfallkonzept kontinuierlich weiter. Über **40 Recyclinginseln** sowie **sechs täglich fahrende Müllabfuhren** sorgten für eine einfache Entsorgung direkt an den Camps, getrennt in **sechs Fraktionen**. Über **200 Personen** waren im Einsatz, um die Natur sauber zu halten.



Pro Person und Tag fielen **0,99 Kilogramm Abfall** an, was im Rahmen der durchschnittlichen Menge an Haushaltsabfällen je Einwohner pro Tag laut Statistischem Bundesamt liegt.\*



Im Backstage und Gewerbe wurde nach PPK, Restmüll, Speisereste, Altfett, Glas, Holz und Leichtverpackungen getrennt. Im Backstage standen zudem **11 Wasserspender** zum Auffüllen von Mehrwegflaschen zur Verfügung.



## TRASHOLUTION



**12.083 Müllsäcke** wurden bei unseren Recyclinginseln und der Müllabfuhr abgegeben. Die Spendensumme „1 Euro pro Müllsack“ haben wir an zahlreiche lokale Sozial-Projekte gespendet.



## CAMPING



41% der Gäste haben sich für den **Hurricane Park Campingbereich** entschieden, wo mehr Wert auf Müllvermeidung und eine ruhigere Atmosphäre gelegt wird.

Auf den Campingplätzen standen **48 Komposttoiletten von Goldeimer** zur Verfügung.

48 Stk.



\*Laut den aktuellen Zahlen des Statistischen Bundesamtes aus 2023 liegt das Haushaltsabfallaufkommen in Deutschland bei 433 Kilogramm pro Jahr, was einer täglichen Menge von rund 1,19 Kilogramm entspricht. Die Abfallmenge umfasst alle während des Festivalbetriebs angefallenen Abfälle aus den Bereichen Camping, Gewerbe und Backstage.

## IMPACT VILLAGE

Insgesamt waren **15 Organisationen** und Initiativen mit **234 Ehrenamtlichen** vor Ort und informierten im Impact Village über gesellschaftliche und umweltrelevante Themen.



## AN-/ABREISE



Ca. 12.000 Gäste reisten mit dem öffentlichen Nahverkehr an/ab.

## AWARENESS UND INKLUSION

Für das Awareness-Projekt „Wo geht's nach Panama“, gab es dieses Jahr einen Safer Space, 33 geschulte Panama Guides und über **6.000 Ansprechpersonen** aus der Festivalcrew.



33x >6.000x

Für Gäste mit Behinderung gab es ein **Special Needs Camp** und an allen drei Open Air-Bühnen ein **rollstuhltaugliches Podest** mit behindertengerechtem WC.

3x

## NGO'S UND PARTNERSCHAFTEN

Alle Banner und Planen, die wir nicht erneut verwenden können, werden vom sozialen **Upcycling Label BagUp** in Taschen oder Rucksäcke umgewandelt.



Insgesamt konnten mit der Hilfe von **Foodsharing e.V.** und der **Rotenburger Tafel e.V.** über **3.000 Kilogramm** an nicht verderblichen Lebensmitteln gerettet werden.



Vor Ort wurden insgesamt **7.805 Pfandbecher** an **Viva con Agua** gespendet. Das entspricht **15.610€**.

Gemeinsam mit **Hanseatic Help** wurden **29.158,01€** an Spenden in Form von Einwegpfand für die Obdachlosenhilfe gesammelt.



335 Stk.



Es wurden **335 Campingartikel** gesammelt und an **Hanseatic Help** und die **Becke-Löwen** zur Weiterverarbeitung oder Weitergabe an Bedürftige gespendet.



Die dargestellten Maßnahmen stellen eine Auswahl dar. Weitere Maßnahmen und Informationen zu den Nachhaltigkeitsbemühungen sind in der Sustainability-Sektion der offiziellen Hurricane Webseite aufgeführt.